

Szanowni Państwo,

Biuletyn Informacyjny Strefy Przedsiębiorcy **DESK** prowadzony przez Fundację Regionalnego Rozwoju Edukacji, poświęcony jest m.in. zagadnieniom związanym z przedsiębiorstwami, dotacjami i szkoleniami mogącymi pomóc nowym jak i długo działającymi na rynku firmom.

W TYM NUMERZE PRZEDSTAWIAMY:

1. DZIAŁALNOŚĆ
NIEREJESTROWANA.
REALNA ALTERNATYWA
DLA DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ?

str. 2 -9

2. JAK ZARABIAĆ NA
INSTAGRAMIE? SPOSOBY
NA ZARABIANIE PIENIĘDZY

str. 10-16

3. PRZEDSIĘBIORCO, NIE
JESTEŚ SAM! SPRAWDŹ,
GDZIE SZUKAĆ POMOCY!

str. 17-19

The newsletter cover features the 'DESK STREFA PRZEDSIĘBIORCY' logo at the top. Below it is a photograph of a man wearing a headset and working at a desk in an office environment. At the bottom of the cover, there is a row of seven colorful icons representing different business concepts: a lightbulb, gears, a computer monitor, a Wi-Fi signal, a paperclip, a cloud, and a bar chart with an upward arrow. Below the icons, the text reads 'DARMOWA E-BIZNESOWA STREFA KREATYWNOCI' and the website 'WWW.TARNOW.PL/BIZNES'.

DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA. REALNA ALTERNATYWA DLA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ?

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ WIĄŻE SIĘ Z OKREŚLONYMI KOSZTAMI I OBOWIĄZKAMI. ZWŁASZCZA POCZĄTKUJĄCY PRZEDSIĘBIORCY WOLELIBY ICH UNIKNĄĆ. CIEKAWĄ ALTERNATYWĄ, PRZYNAJMNIEJ DLA CZĘŚCI Z NICH, MOŻE OKAZAĆ SIĘ DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA.

ISTOTNE ZMIANY DLA OSÓB CHCĄCYCH ROZPOCZĄĆ PROWADZENIE BIZNESU WPROWADZIŁA TAK ZWANA KONSTITUCJA BIZNESU. TEN PAKIET USTAW ZAWIERA WIELE PRZEPISÓW MAJĄCYCH NA CELU WSPARCIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI. JEDNYM Z NAJCIEKAWSZYCH Z NICH JEST MOŻLIWOŚĆ ZARABIANIA W RAMACH DZIAŁALNOŚCI NIEREJESTROWANEJ. MOŻE BYĆ CIEKAWĄ ALTERNATYWĄ DLA STANDARDOWEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ. JEDNOCZEŚNIE WIĄŻE SIĘ TAKŻE ZE ŚCIŚLE OKREŚLONYMI REGULACJAMI.

CZYM JEST DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA?

WIELE OSÓB, KTÓRE MAJĄ POMYSŁ NA BIZNES, OBAWIA SIĘ JEGO SPRAWDZENIA ZA WZGLĘDU NA KONIECZNOŚĆ FORMALNEGO REJESTROWANIA FIRMY ORAZ PONOSZENIA W ZWIĄZKU Z TYM KOSZTÓW, W TYM SZCZEGÓLNIE DOTKLIWYCH DANIN NA UBEZPIECZENIA SPOŁECZNE. ZAREJESTROWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ NIE ZAWSZE BĘDZIE JEDNAK KONIECZNE. WSZYSTKO DZIĘKI DZIAŁALNOŚCI NIEREJESTROWANEJ, KTÓRĄ SZCZEGÓŁOWO OPISUJE USTAWA Z DNIA 6 MARCA 2018 R. PRAWO PRZEDSIĘBIORCÓW. ZGODNIE Z NIĄ DZIAŁALNOŚĆ WYKONYWANA PRZEZ OSOBĘ FIZYCZNĄ, KTÓREJ PRZYCHÓD Z TEJ DZIAŁALNOŚCI NIE PRZEKRACZA W ŻADNYM MIESIĄCU 50% KWOTY MINIMALNEGO WYNAGRODZENIA, I KTÓRA W OKRESIE OSTATNICH 60 MIESIĘCY NIE WYKONYWAŁA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, NIE JEST UZNAWANA ZA WYKONYWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ.

CO TO OZNACZA W PRAKTYCE? TAKI PODATNIK NIE MUSI DOKONYWAĆ REJESTRACJI FIRMY W CENTRALNEJ EWIDENCJI I INFORMACJI O DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ. NIE MUSI TAKŻE DOPEŁNIAĆ

INNYCH OBOWIĄZKÓW PRZEDSIĘBIORCÓW, W TYM M.IN. REJESTROWAĆ SIĘ W ZUS, ORAZ NIE JEST ZOBOWIĄZANY DO OPŁACANIA SKŁADEK SPOŁECZNYCH. OCZYWIŚCIE NADAL MOŻLIWE JEST TAKŻE ZAŁOŻENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W DOWOLNYM MOMENCIE. PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI NIEREJESTROWANEJ WIĄŻE SIĘ RÓWNIEŻ Z ROZLICZANIEM PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI W ODPOWIEDNIM URZĘDZIE SKARBOWYM.

WIELE OSÓB, KTÓRE MAJĄ POMYSŁ NA BIZNES, OBAWIA SIĘ JEGO SPRAWDZENIA ZA WZGLĘDU NA KONIECZNOŚĆ FORMALNEGO REJESTROWANIA FIRMY ORAZ PONOSZENIA W ZWIĄZKU Z TYM KOSZTÓW, W TYM SZCZEGÓLNIENIE DOTKLIWYCH DANIN NA UBEZPIECZENIA SPOŁECZNE. ZAREJESTROWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ NIE ZAWSZE BĘDZIE JEDNAK KONIECZNE. WSZYSTKO DZIĘKI DZIAŁALNOŚCI NIEREJESTROWANEJ, KTÓRĄ SZCZEGÓŁOWO OPISUJE USTAWA Z DNIA 6 MARCA 2018 R. PRAWO PRZEDSIĘBIORCÓW. ZGODNIE Z NIĄ DZIAŁALNOŚĆ WYKONYWANA PRZEZ OSOBĘ FIZYCZNĄ, KTÓREJ PRZYCHÓD Z TEJ DZIAŁALNOŚCI NIE PRZEKRACZA W ŻADNYM MIESIĄCU 50% KWOTY MINIMALNEGO WYNAGRODZENIA, I KTÓRA W OKRESIE OSTATNICH 60 MIESIĘCY NIE WYKONYWAŁA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, NIE JEST UZNAWANA ZA WYKONYWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ.

CO TO OZNACZA W PRAKTYCE? TAKI PODATNIK NIE MUSI DOKONYWAĆ REJESTRACJI FIRMY W CENTRALNEJ EWIDENCJI I INFORMACJI O DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ. NIE MUSI TAKŻE DOPEŁNIAĆ INNYCH OBOWIĄZKÓW PRZEDSIĘBIORCÓW, W TYM M.IN. REJESTROWAĆ SIĘ W ZUS, ORAZ NIE JEST ZOBOWIĄZANY DO OPŁACANIA SKŁADEK SPOŁECZNYCH. OCZYWIŚCIE NADAL MOŻLIWE JEST TAKŻE ZAŁOŻENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W DOWOLNYM MOMENCIE. PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI NIEREJESTROWANEJ WIĄŻE SIĘ RÓWNIEŻ Z ROZLICZANIEM PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI W ODPOWIEDNIM URZĘDZIE SKARBOWYM.

DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA A DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA: CZYM SIĘ RÓŻNIĄ?

OBOWIĄZUJĄCE PRAWO CHARAKTERYZUJE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ W PROSTY SPOSÓB. MA ONA PRZEDZIE WSZYSTKIM CHARAKTER ZAROBKOWY I ZORGANIZOWANY, PROWADZONA JEST PRZY TYM W SPOSÓB CIĄGŁY I WE WŁASNYM IMIENIU. DO TEJ DEFINICJI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ BEZ WĄTPIENIA MOŻE RÓWNIEŻ PASOWAĆ DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA. USTAWODAWCA CZYNI JEDNAK TO ROZRÓŻNIENIE ZE WZGLĘDU NA OGRANICZONE DOCHODY, JAKIE POZWALA UZYSKAĆ. JEDNOCZEŚNIE ZASTRZEGA, ŻE PRZEKROCZENIE LIMITU PRZYCHODÓW WIĄŻE SIĘ Z OBOWIĄZKIEM FORMALNEJ REJESTRACJI FIRMY. PROWADZĄC DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANĄ, OSOBA FIZYCZNA NIE WYSTĘPUJE JAKO PRZEDSIĘBIORCA PRZED ORGANAMI PODATKOWYMI, JEDNAK JEST NIM WOBEC KONSUMENTÓW.

CO NAJWAŻNIEJSZE: DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA POZWALA NA UNIKNIĘCIE KONIECZNOŚCI OPŁACANIA JAKICHKOLWIEK STAŁYCH KOSZTÓW ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ, W TYM COMIESIĘCZNYCH SKŁADEK ZUS. DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA NIE WYMAGA REJESTRACJI DO UBEZPIECZEŃ CZY SKŁADANIA JAKICHKOLWIEK DEKLARACJI.

W TEN SPOSÓB NIE MOŻNA JEDNAK PROWADZIĆ DZIAŁALNOŚCI WYMAGAJĄCYCH POZWOLEŃ, KONCESJI CZY LICENCJI. NADAL NALEŻY TAKŻE ROZLICZAĆ SIĘ Z URZĘDEM SKARBOWYM, PŁACĄC PODATEK OD OSIĄGNIĘTYCH DOCHODÓW W RAMACH SKALI PODATKOWEJ. NIE JEST JEDNAK KONIECZNE ODPROWADZANIE ZALICZEK NA PODATEK, TAK JAK MA TO MIEJSCE W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCÓW. CAŁOŚĆ DOCHODÓW WYKAZUJE SIĘ W ZEZNANIU ROCZNYM PIT-36. W TYM SAMYM FORMULARZU MOŻNA RÓWNIEŻ UMIEŚCIĆ KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODU, KTÓRE POWINNY BYĆ W ODPOWIEDNI SPOSÓB UDOKUMENTOWANE.

DLA DZIAŁALNOŚCI NIEREJESTROWANEJ NIEDOSTĘPNE SĄ INNE FORMY OPODATKOWANIA DOSTĘPNE DLA OSÓB PROWADZĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ. ZAMIAST ROZBUDOWANEJ KSIĘGOWOŚCI WYSTARCZY NATOMIAST PROWADZIĆ UPROSZCZONĄ EWIDENCJĘ SPRZEDAŻY.

OBOWIĄZUJĄCE PRAWO CHARAKTERYZUJE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ W PROSTY SPOSÓB. MA ONA PRZEDĘ WSZYSTKIM CHARAKTER ZAROBKOWY I ZORGANIZOWANY, PROWADZONA JEST PRZY TYM W SPOSÓB CIĄGŁY I WE WŁASNYM IMIENIU. DO TEJ DEFINICJI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARZEJ BEZ WĄTPIENIA MOŻE RÓWNIEŻ PASOWAĆ DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA. USTAWODAWCA CZYNI JEDNAK TO ROZRÓŻNIENIE ZE WZGLĘDU NA OGRANICZONE DOCHODY, JAKIE POZWALA UZYSKAĆ. JEDNOCZEŚNIE ZASTRZEGA, ŻE PRZEKROCZENIE LIMITU PRZYCHODÓW WIĄŻE SIĘ Z OBOWIĄZKIEM FORMALNEJ REJESTRACJI FIRMY. PROWADZĄC DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANĄ, OSOBA FIZYCZNA NIE WYSTĘPUJE JAKO PRZEDSIĘBIORCA PRZED ORGANAMI PODATKOWYMI, JEDNAK JEST NIM WOBEC KONSUMENTÓW.

CO NAJWAŻNIEJSZE: DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA POZWALA NA UNIKNIĘCIE KONIECZNOŚCI OPŁACANIA JAKICHKOLWIEK STAŁYCH KOSZTÓW ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ, W TYM COMIESIĘCZNYCH SKŁADEK ZUS. DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA NIE WYMAGA REJESTRACJI DO UBEZPIECZEŃ CZY SKŁADANIA JAKICHKOLWIEK DEKLARACJI.

W TEN SPOSÓB NIE MOŻNA JEDNAK PROWADZIĆ DZIAŁALNOŚCI WYMAGAJĄCYCH POZWOLEŃ, KONCESJI CZY LICENCJI. NADAL NALEŻY TAKŻE ROZLICZAĆ SIĘ Z URZĘDEM SKARBOWYM, PŁACĄC

PODATEK OD OSIĄGNIĘTYCH DOCHODÓW W RAMACH SKALI PODATKOWEJ. NIE JEST JEDNAK KONIECZNE ODPROWADZANIE ZALICZEK NA PODATEK, TAK JAK MA TO MIEJSCE W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCÓW. CAŁOŚĆ DOCHODÓW WYKAZUJE SIĘ W ZEZNANIU ROCZNYM PIT-36. W TYM SAMYM FORMULARZU MOŻNA RÓWNIEŻ UMIEŚCIĆ KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODU, KTÓRE POWINNY BYĆ W ODPOWIEDNI SPOSÓB UDOKUMENTOWANE.

DLA DZIAŁALNOŚCI NIEREJESTROWANEJ NIEDOSTĘPNE SĄ INNE FORMY OPODATKOWANIA DOSTĘPNE DLA OSÓB PROWADZĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ. ZAMIAST ROZBUDOWANEJ KSIĘGOWOŚCI WYSTARCZY NATOMIAST PROWADZIĆ UPROSZCZONĄ EWIDENCJĘ SPRZEDAŻY.

DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA A VAT

WIELU PRZEDSIĘBIORCÓW JEST RÓWNIEŻ PŁATNIKAMI VAT. PODATEK OD TOWARÓW I USŁUG CO DO ZASADY JEST OBOWIĄZKOWY, JEDNOCZEŚNIE W PRZYPADKU WIELU DZIAŁALNOŚCI MOŻLIWE JEST ZASTOSOWANIE ZWOLNIENIA. ZWOLNIENIE PODMIOTOWE UWZGLĘDNIĄ MAKSYMALNĄ WYSOKOŚĆ OBROTU WSKAZANĄ W ART. 113 UST. 1 O VAT – WYNOŚI ON ROCZNIE 200 000 ZŁ NETTO. W PRZYPADKU DZIAŁALNOŚCI NIEREJESTROWANEJ NIE ISTNIEJE WOBEC TEGO RYZYKO PRZEKROCZENIA TEGO LIMITU. WARTO MIEĆ JEDNAK ŚWIADOMOŚĆ, ŻE ISTNIEJE WIELE PROFILI DZIAŁALNOŚCI, KTÓRE NIE MOGĄ ZASTOSOWAĆ ZWOLNIENIA. DOTYCZY TO CHOCIAŻBY SPRZEDAŻY METALI SZLACHETNYCH, WYROBÓW JUBILERSKICH, TOWARÓW OPODATKOWANYCH PODATKIEM AKCYZOWYM, SPRZEDAŻY WYROBÓW ELEKTRONICZNYCH PRZEZ INTERNET, A TAKŻE HANDLU CZĘŚCIAMI DO POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH I MOTOCYKLI ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG PRAWNICZYCH, DORADCZYCH LUB ŚCIĄGANIA DŁUGÓW. W TAKIM PRZYPADKU KONIECZNA BĘDZIE REJESTRACJA DO VAT, A TO WIĄŻE SIĘ Z OBOWIĄZKIEM POSIADANIA NUMERU NIP. PROWADZENIE TAKIEGO BIZNESU W FORMIE DZIAŁALNOŚCI NIEREJESTROWANEJ NIE BĘDZIE WOBEC TEGO MOŻLIWE.

KTO MOŻE ZAŁOŻYĆ DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANĄ?

ABY PROWADZIĆ DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANĄ, NALEŻY SPEŁNIĆ DWA PODSTAWOWE WARUNKI:

BYĆ OSOBĄ FIZYCZNĄ, KTÓREJ DOCHODY Z TEGO RODZAJU DZIAŁALNOŚCI W SKALI KAŻDEGO MIESIĄCA NIE PRZEKRACZAJĄ 50% MINIMALNEGO WYNAGRODZENIA.

W OKRESIE POPRZEDZAJĄCYCH 60 MIESIĘCY NIE MOŻNA PROWADZIĆ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ.

OCZYWIŚCIE ISTNIEJĄ PEWNE OGRANICZENIA. DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA NIE BĘDZIE MOGŁA BYĆ ZASTOSOWANA, JEŻELI ZE WZGLĘDU NA JEJ PROFIL WYMAGANE JEST ZEZWOLENIE, KONCESJA LUB WPIS DO REJESTRU DZIAŁALNOŚCI REGULOWANEJ. W FORMIE DZIAŁALNOŚCI NIEREJESTROWANEJ NIE MOŻNA POPROWADZIĆ NP. BIURA DETEKTYWISTYCZNEGO, PUNKTU SPRZEDAJĄCEGO ALKOHOL CZY AGENCJI OCHRONY OSÓB I MIENIA.

TAKA SAMA ZALEŻNOŚĆ DOTYCZY DZIAŁALNOŚCI OKREŚLONYCH PRZEZ USTAWĘ PRAWO PRZEDSIĘBIORCÓW (DOTYCZY TO M.IN. PROWADZENIA KSIĄG RACHUNKOWYCH CZY SPRZEDAŻY USŁUG UBEZPIECZENIOWYCH).

DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA A WYSTAWIANIE FAKTUR

PODSTAWOWYM OBOWIĄZKIEM OSÓB POSIADAJĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANĄ, JEST PROWADZENIE UPROSZCZONEJ EWIDENCJI SPRZEDAŻY. JAK PRZEPISY PODCHODZĄ WOBEC TEGO DO OBOWIĄZKU WYSTAWIANIA FAKTUR LUB RACHUNKÓW? KONIECZNE JEST ICH WYSTAWIANIE NA ŻYCZENIE KUPUJĄCEGO. W PRZYPADKU RACHUNKU DOKUMENT POWINIEN ZAWIERAĆ:

DATĘ WYSTAWIENIA,
NUMER,
DANE SPRZEDAWCY I NABYWCY,
NAZWĘ USŁUGI, KTÓREJ DOTYCZY RACHUNEK,
KWOTĘ DO ZAPŁATY.

KUPUJĄCY MOŻE ZAŻĄDAĆ WYDANIA FAKTURY DO 3 MIESIĘCY OD DATY DOKONANIA ZAKUPU. W JEJ PRZYPADKU NALEŻY WSKAZAĆ:

- DATĘ WYSTAWIENIA,
- NUMER,

- DANE OSOBY PROWADZĄCEJ DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANĄ I NABYWCY, A TAKŻE ICH ADRESY,
- OKREŚLENIE TOWARU LUB USŁUGI,
- LICZBĘ TOWARÓW, ZAKRES WYKONANYCH USŁUG,
- CENĘ JEDNOSTKOWĄ TOWARU LUB USŁUGI
- KWOTĘ NALEŻNOŚCI.

DO WYSTAWIENIA RACHUNKU LUB FAKTURY MOŻNA OCZYWIŚCIE ZASTOSOWAĆ SPECJALNY PROGRAM KOMPUTEROWY. WARTO WYBRAĆ NARZĘDZIE, KTÓRE POZWOLI JEDNOCZEŚNIE PROWADZIĆ UPROSZCZONĄ EWIDENCJĘ SPRZEDAŻY.

JAK POWINNA BYĆ PROWADZONA EWIDENCJA SPRZEDAŻY?

W PRZYPADKU DZIAŁALNOŚCI NIEREJESTROWANEJ KLUCZOWE ZNACZENIE – ZWŁASZCZA W KONTEKŚCIE POTENCJALNEJ KONTROLI URZĘDU SKARBOWEGO – PEŁNI UPROSZCZONA EWIDENCJA SPRZEDAŻY. JAKĄ FORMĘ POWINNA PRZYJĄĆ? NAJLEPIEJ PROWADZIĆ JĄ W SPECJALNEJ TABELI. **POWINNA ZAWIERAĆ DOKŁADNE INFORMACJE NA TEMAT SPRZEDAŻY W KONKRETNYM DNIU**. INFORMACJE MUSZĄ BYĆ WPROWADZONE PRZED DOKONANIEM KOLEJNEJ SPRZEDAŻY NASTĘPNEGO DNIA. PRZEPISY NIE REGULUJĄ NATOMIAST DOKŁADNEGO FORMATU EWIDENCJI I DANYCH, KTÓRE POWINNY SIĘ W NIEJ ZNALEŻĆ. DLA WŁASNEJ WYGODY ORAZ BEZPIECZEŃSTWA WARTO NATOMIAST UMIESZCZAĆ W NIEJ INFORMACJE DOTYCZĄCE ŁĄCZNEJ SUMY SPRZEDAŻY W KONKRETNYM MIESIĄCU (CO POZWOLI NA KONTROLOWANIE LIMITU W WYSOKOŚCI POŁOWY KWOTY MINIMALNEGO WYNAGRODZENIA) ORAZ ROKU. DOBRĄ PRAKTYKĄ BĘDZIE RÓWNIEŻ UMIESZCZANIE W NIEJ INFORMACJI NA TEMAT WYDANYCH RACHUNKÓW LUB FAKTUR.

LP.	DATA SPRZEDAŻY	KWOTA	ŁĄCZNA KWOTA W MIESIĄCU	ŁĄCZNA KWOTA W CIĄGU ROKU	NR RACHUNKU/FAKTURY
1	03.01.2022	100	100	100	0001
2	25.01.2022	500	600	700	–
3	04.02.2022	200	200	900	0002

Fundacja Regionalnego Rozwoju Edukacji

33-100 Tarnów, ul. Wałowa 10; @: strefaprzedsiebiorcy@gmail.com; www.desktarnow.pl; www.facebook.com/DESKWałowa10; tel.: +48 14 639 08 75

KAŻDA OSOBA PODEJMUJĄCA DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANĄ W ROZUMIENIU USTAWY PRAWO PRZEDSIĘBIORCÓW MUSI ZDAWAĆ SOBIE SPRAWĘ Z TEGO, ŻE W PRZYPADKU PRZEPROWADZENIA KONTROLI PRZEZ URZĄD SKARBOWY EWIDENCJA SPRZEDAŻY BĘDZIE PODSTAWOWYM DOKUMENTEM BRANYM POD UWAGĘ PRZY OCENIE PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ. JEŻELI KONTROLERZY DOJDĄ DO WNIOSKU, ŻE BYŁA PROWADZONA NIESUMIENNIE LUB ZAWIERA NIEPRAWIDŁOWE DANE, MOGĄ UZNAĆ, ŻE PODATNIK POWINIEN ZNALEŻĆ SIĘ W EWIDENCJI PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ WYMIERZYĆ KARĘ UZALEŻNIONĄ OD WYSOKOŚCI SZACOWANEGO DOCHODU.

ROZLICZENIE PODATKU

PODATNICY PROWADZĄCY DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANĄ NADAL MUSZĄ TAKŻE ROZLICZAĆ SIĘ Z DOCHODU OSIĄGNIĘTEGO ZA ŚWIADCZENIE USŁUG LUB SPRZEDAŻ TOWARÓW Z FISKUSEM. BĘDZIE TO JEDNAK ZDECYDOWANIE PROSTSZE NIŻ W PRZYPADKU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ZE WZGLĘDU NA BRAK KONIECZNOŚCI ODPROWADZANIA ZALICZEK NA PODATEK DOCHODOWY W CIĄGU ROKU.

MOŻESZ ROZLICZYĆ SIĘ JEDYNIENIE NA PODSTAWIE SKALI PODATKOWEJ, WYKORZYSTUJĄC W TYM CELU FORMULARZ PIT-36.

CO WAŻNE:

JAKO PRZYCHÓD WSKAZUJESZ PRZYSPOZRENIA FAKTYCZNIE OTRZYMANE – NIECO INACZEJ NIŻ W PRZYPADKU OKREŚLANIA MIESIĘCZNYCH LIMITÓW PRZYCHODÓW.

POD UWAGĘ NALEŻY WZIĄĆ RÓWNIEŻ WARTOŚĆ ŚWIADCZEŃ OTRZYMANYCH W NATURZE I NIEOPŁATNYCH.

W ODPOWIEDNIEJ RUBRYCE PIT WSKAZESZ ZARÓWNO OSIĄGNIĘTE PRZYCHODY, JAK I KOSZTY ICH UZYSKANIA. MOŻESZ W TEN SPOSÓB ZAKWALIFIKOWAĆ CHOCIAŻBY WYDATKI ZWIĄZANE Z NABYCIEM MATERIAŁÓW NIEZBĘDNYCH DO PRZYGOTOWANIA TOWARÓW CZY NARZĘDZI, KTÓRE WYKORZYSTUJESZ W DZIAŁALNOŚCI.

NA TEJ PODSTAWIE OBLICZYSZ NALEŻNY PODATEK DOCHODOWY. DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANĄ ROZLICZYSZ NIEZALEŻNIE OD INNEJ DZIAŁALNOŚCI WYKONYWANEJ OSOBIŚCIE NP. NA PODSTAWIE UMÓW O DZIEŁO. ZACHOWUJESZ TAKŻE PRAWO DO WSPÓLNEGO ROZLICZENIA MAŁŻONKÓW.

Fundacja Regionalnego Rozwoju Edukacji

33-100 Tarnów, ul. Wałowa 10; @: strefaprzedsiebiorcy@gmail.com; www.desktarnow.pl; www.facebook.com/DESKWałowa10; tel.: +48 14 639 08 75

DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWANA

I

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

PORÓWNANIE

Brak stałych kosztów prowadzenia działalności	Konieczność odprowadzania m.in. składek ZUS
Limit przychodów	Bez minimum i limitu przychodów
Podatek dochodowy – wyłącznie skala podatkowa. Rozliczany w zeznaniu rocznym	Do wyboru skala podatkowa, podatek liniowy i ryczałt. Konieczność odprowadzania zaliczki na podatek
Księgowość ograniczona do ewidencji sprzedaży	Konieczność prowadzenia bardziej rozbudowanej księgowości, np. KPiR

ŹRÓDŁO: WWW.MAMBIZNES.PL

JAK ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE? SPOSOBY NA ZARABIANIE PIENIĘDZY

AKTYWNOŚĆ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH MOŻE BYĆ NIE TYLKO HOBBY, ALE RÓWNIEŻ SPOSOBEM NA OSIĄGANIE DOCHODÓW. JEDNĄ Z PLATFORM OFERUJĄCYCH NAJWIĘKSZE MOŻLIWOŚCI JEST INSTAGRAM. DOWIEDZ SIĘ, JAK ZACZAĆ ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE I JAK OBRAĆ ODPOWIEDNIĄ STRATEGIĘ.

ZAROBKI INFLUENCERÓW TO Z PEWNOŚCIĄ JEDEN Z CZYNNIKÓW, KTÓRY PRZYCIĄGA NOWYCH UŻYTKOWNIKÓW DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH. ZARABIANIE PIENIĘDZY UMOŻLIWIA PRZY TYM WIELE PLATFORM. CO OCZYWISTE, IM WIĘKSZA POPULARNOŚĆ, BAZA UŻYTKOWNIKÓW I MOŻLIWOŚĆ PROMOWANIA PRODUKTÓW CZY USŁUG, TYM WIĘKSZE SZANSE NA ZARABIANIE PIENIĘDZY. BAZUJĄCY NA ZDJĘCIACH I FORMATACH WIDEO INSTAGRAM TO JEDNO Z NAJLEPSZYCH NARZĘDZI DO ZARABIANIA PIENIĘDZY W SOCIAL MEDIACH. JEDNOCZEŚNIE ROSNĄCA KONKURENCJA SPRAWIA, ŻE NIEZBĘDNE BĘDĄ KONKRETNE UMIEJĘTNOŚCI.

INSTAGRAM: CO MUSISZ O NIM WIEDZIEĆ?

ŚWIAT MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH ROZWIJA SIĘ W BARDZO SZYBKIM TEMPIE. CO CHWILE POJAWIAJĄ SIĘ W NIM NOWE NARZĘDZIA I PLATFORMY, KTÓRE GWARANTUJĄ CIEKAWY CONTENT, TAKIE JAK TIK TOK. JEDNOCZEŚNIE PEWNE ROZWIĄZANIA POMIMO UPŁYWU LAT NIE TRACĄ SWOJEJ POPULARNOŚCI. WRĘCZ PRZECIWNIE – CIĄGLE ZYSKUJĄ NA ZNACZENIU, ZWIĘKSZAJĄC TAKŻE MOŻLIWOŚCI PROMOCYJNE.

JEDNYM Z NAJWAŻNIEJSZYCH Z NICH JEST INSTAGRAM. PORTAL ZOSTAŁ ZAŁOŻONY W 2010 ROKU I POCZĄTKOWO SŁUŻYŁ DO UMIESZCZANIA CHARAKTERYSTYCZNYCH ZDJĘĆ W KWADRATOWEJ RAMCE WRAZ Z KRÓTKIMI OPISAMI. W KWIETNIU 2012 ROKU INSTAGRAM ZOSTAŁ PRZEJĘTY PRZEZ FACEBOOK, A JEGO MOŻLIWOŚCI WCIĄŻ ROSNĄ. OPRÓCZ ZDJĘĆ, W TYM KILKU ZDJĘĆ W RAMACH JEDNEGO POSTU, UŻYTKOWNICY MOGĄ DODAWAĆ PLIKI WIDEO

ORAZ STORIES, A TAKŻE UŁATWIAĆ NAWIGACJĘ, WYBIERAJĄC ODPOWIEDNIE HASZTAGI. DO DYSPOZYCJI POZOSTAJĄ RÓWNIEŻ ROZBUDOWANE FILTRY POZWALAJĄCE NA WYGODNE MODYFIKOWANIE TREŚCI ORAZ SESJE LIVE, PODCZAS KTÓRYCH TWÓRCA MOŻE SPOTYKAĆ SIĘ NA ŻYWO ZE SWOIMI OBSERWATORAMI. ISTOTNĄ CZĘŚCIĄ PLATFORMY SĄ RÓWNIEŻ KONFIGURATORY REKLAM POZWALAJĄCE M.IN. TWORZYĆ POSTY SPONSOROWANE.

WEDŁUG PORTALU STATISTA.COM LICZBA UŻYTKOWNIKÓW INSTAGRAMA WCIĄŻ ROŚNIE. OBECNIE NA CAŁYM ŚWIECIE Z TEGO PORTALU KORZYSTA 1,28 MLD OSÓB W SKALI MIESIĄCA. SZACUJE SIĘ, ŻE AŻ 500 MLN OSÓB KORZYSTA PRZY TYM ZE STORIES, CZYLI KRÓTKICH TREŚCI WYŚWIETLANYCH PRZEZ 24H U GÓRY FEEDU FOLLOWERSÓW.

INFLUENCERZY ZARABIAJĄ MILIONY! ILE MOŻNA ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE?

NAJLEPSZYCH ODPOWIEDZI NA PYTANIA, ILE I JAK ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE, Z PEWNOŚCIĄ MOGĄ UDZIELIĆ INFLUENCERZY, KTÓRZY OSIĄGNĘLI SUKCES DZIĘKI PROWADZENIU WŁASNEGO PROFILU.

WEDŁUG PORTALU INFLUENCERMARKETINGHUB NA NAJWYŻSZE ZAROBKI MOŻE LICZYĆ CRISTIANO RONALDO. JEDNEGO Z NAJLEPSZYCH PIŁKARZY ŚWIATA OBSERWUJE 457 MLN OSÓB. ILE POTENCJALNY REKLAMODAWCA MUSIAŁBY ZAPŁACIĆ ZA POST SPONSOROWANY? WEDŁUG SZACUNKÓW SERWISU OD 880 TYSIĘCY AŻ DO MILIONA DOLARÓW. FORTUNĘ KOSZTUJĄ TAKŻE POSTY SPONSOROWANE POJAWIAJĄCE SIĘ NA PROFILU KYLIE JENNER. W TYM PRZYPADKU CENNIK ROZPOCZYNA SIĘ OD 670 000 DOLARÓW. PODIUM ZAMYKA NATOMIAST INNY ZNANY PIŁKARZ I BOISKOWY RYWAŁ LIDERA RANKINGU, CZYLI LEO MESSI. ARGENTYŃSKIEGO GWIAZDORA OBSERWUJE 340 MILIONÓW UŻYTKOWNIKÓW NA CAŁYM ŚWIECIE, A JEDEN POST SPONSOROWANY TO SZACUNKOWY WYDATEK 651 MLN DOLARÓW. NIECO MNIEJ OCZEKUJE NATOMIAST HISZPAŃSKA PIOSENKARKA I AKTORKA SELENA GOMEZ. W JEJ PRZYPADKU 329 MILIONÓW FANÓW PRZEKŁADA SIĘ NA ŚREDNIĄ CENĘ PROMOCJI W WYSOKOŚCI MINIMUM 636 TYSIĘCY DOLARÓW.

OCZYWIŚCIE NAJPOPULARNIEJSI INFLUENCERZY, KTÓRYCH KONSUMENCI POSTRZEGAJĄ JAKO TRENDSETTERÓW, MOGĄ POCHWALIĆ SIĘ NAJKORZYSTNIEJSZYMI PROPOZYCJAMI WSPÓŁPRACY. ILE BĘDĄ W STANIE ZAROBIĆ POLSCY INFLUENCERZY? KUBA WOJEWÓDZKI ZA DODANIE SPONSOROWANYCH POSTÓW ZARABIA NAWET 400 TYS. ZŁ. PODOBNĄ STAWKĘ USTALA ROBERT LEWANDOWSKI. JAK WIDAĆ, ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE MOŻNA NAPRAWDĘ OLBRZYMIE SUMY. OCZYWIŚCIE NA SAMYM POCZĄTKU DROGI INFLUENCERA KWOTY BĘDĄ JEDNAK ZNACZNIE NIŻSZE.

MIKROINFLUENCERZY TEŻ MOGĄ ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE

PRZYJRZELIŚMY SIĘ JUŻ ZAROBKOM NAJWIĘKSZYCH GWIAZD, KTÓRE, CO OCZYWISTE, MOGĄ LICZYĆ NA NAJWYŻSZE STAWKI I NAJBARDZIEJ INTRATNE KONTRAKTY. ZALEŻĄ ONE OCZYWIŚCIE PRZED W SZYBKOŚCIĄ OD ZASIĘGÓW, CZYLI LICZBY OSÓB, DO KTÓRYCH DOCIERAJĄ POSTY. CO WAŻNE: MOŻESZ ZARABIAĆ NAWET W PRZYPADKU POSIADANIA MNIEJ POPULARNEGO PROFILU. INFLUENCER MARKETING WYRÓŻNIA KILKA PODGRUP INFLUENCERÓW, W ZALEŻNOŚCI OD LICZBY OBSERWUJĄCYCH PROFILU.

- NANOINFLUENCERZY:

TO OSOBY, KTÓRE NIE DYSPONUJĄ ZBYT WIELKIMI ZASIĘGAMI. DO TEJ KATEGORII ZALICZA SIĘ JUŻ INSTAGRAMERÓW Z NIECAŁYM 1000 FOLLOWERSÓW. JEDNOCZEŚNIE NIE OZNACZA TO, ŻE NIE CHARAKTERYZUJĄ SIĘ POTENCJAŁEM MARKETINGOWYM. MOGĄ MIEĆ ZNACZĄCY WPŁYW NA ŚCIŚLE OKREŚLONĄ GRUPĘ ODBIORCÓW, KTÓRZY NP. INTERESUJĄ SIĘ KONKRETNYM ZAGADNIENIEM LUB ZAMIESZKUJĄ WYBRANY REGION. W ZWIĄZKU Z TYM TO DOBRY PRÓG WEJŚCIA, ABY ZACZAĆ ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE.

- MIKROINFLUENCERZY:

W TEN SPOSÓB OKREŚLA SIĘ INSTAGRAMERÓW, KTÓRZY UZBIERALI OD 1000 DO 100 000 OBSERWUJĄCYCH. OCZYWIŚCIE WRAZ ZE WZROSTEM POPULARNOŚCI ROSNĄ RÓWNIEŻ STAWKI. OSOBY TEGO TYPU SĄ ROZPOZNAWALNE W RÓŻNYCH REGIONACH I MOGĄ BYĆ CENNYM WSPÓŁPRACOWNIKIEM ZWŁASZCZA W PRZYPADKU REKLAMY W KONKRETNÝCH BRANŻACH.

- MAKROINFLUENCERZY

POSIADAJĄ OD 100 000 DO 1 000 000 OBSERWUJĄCYCH. W TEJ GRUPIE MOŻNA ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE OCZYWIŚCIE BARDZO DUŻE SUMY I NAWIĄZYWAĆ WSPÓŁPRACĘ Z POPULARNYMI MARKAMI.

- MEGAINFLUENCERZY

TO UŻYTKOWNICY INSTAGRAMA CIESZĄCY SIĘ NAJWIĘKSZĄ POPULARNOŚCIĄ. ZAZWYCZAJ DO TEGO GRONA NALEŻĄ GWIAZDY SPORTU, KINA CZY TELEWIZJI ORAZ CELEBRYCI.

ILE MOŻESZ ZAROBIĆ NA POCZĄTKU KARIERY INSTAGRAMERA, KIEDY NA SWOIM PROFILU GOŚCISZ MNIEJSZĄ LICZBĘ OBSERWUJĄCYCH? PIERWSZE WSPÓŁPRACE CZĘSTO MAJĄ CHARAKTER BARTEROWY. MOŻESZ WIĘC W ZAMIAN ZA UMIESZCZANIE POSTÓW OTRZYMYWAĆ NP. PRODUKTY FIZYCZNE LUB PRODUKTY CYFROWE OFEROWANE PRZEZ REKLAMODAWCĘ. ZARABIAĆ PIENIĄDZE MOGĄ JEDNAK JUŻ NANOINFLUENCERZY. JEDEN POST JEST ZAZWYCZAJ WYCENIANY NA KILKADZIESIĄT DO KILKuset ZŁOTYCH. WRAZ ZE WZROSTEM POPULARNOŚCI ROSNĄ RÓWNIEŻ STAWKI, KTÓRE W PRZYPADKU MIKROINFLUENCERÓW WYNOSZĄ NAWET KILKA TYSIĘCY ZŁOTYCH ZA POST LUB STORIES.

JAK ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE? POZNAJ SPRAWDZONE SPOSOBY

ODPOWIEŹ NA PYTANIE, JAK ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE, NIE ZAWSZE MUSI BRZMIEĆ TAK SAMO. POSTY O CHARAKTERZE PROMOCYJNYM TO TYLKO JEDEN Z WIELU SPOSOBÓW. SPORE DOCHODY MOŻE PRZYNIEŚĆ JUŻ SAMA UMIEJĘTNOŚĆ OBSŁUGI PLATFORMY. DOBRA INFORMACJA JEST PRZY TYM TAKA, ŻE ABY ZACZAĆ ZARABIAĆ, NIE TRZEBA MIEĆ WIELU FOLLOWERSÓW I DŁUGIEGO STAŻU.

PONIŻEJ ZNAJDZIESZ KILKA SPRAWDZONYCH SPOSOBÓW NA TO, JAK ZACZAĆ ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE:

POSTY SPONSOROWANE

TO ŚWIETNY SPOSÓB NA OSIĄGANIE WYSOKICH ZAROBKÓW. POZORNIE ZADANIE DO WYKONANIA JEST PROSTE: WYSTARCZY ROBIĆ DOBRE ZDJĘCIA PREZENTUJĄCE PRODUKT I UZUPEŁNIĆ JE O OPIS. W WIELU PRZYPADKACH ZNANE MARKI SĄ TAKŻE W STANIE DOSTARCZYĆ WSZYSTKIE NIEZBĘDNE MATERIAŁY, A NAWET TREŚCI, KTÓRE MAJĄ ZOSTAĆ OPUBLIKOWANE. NIE WYMAGA TO WIĘC ZBYT DUŻYCH NAKŁADÓW PRACY, A WPŁYWY MOGĄ BYĆ NAPRAWDĘ WYSOKIE. Z DRUGIEJ STRONY PRÓG WEJŚCIA, ABY ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE W TEN SPOSÓB, JEST RÓWNIEŻ NAJWYŻSZY. W PRAKTYCE: IM WIĘCEJ FOLLOWERSÓW BĘDZIE OBSERWOWAĆ

Fundacja Regionalnego Rozwoju Edukacji

33-100 Tarnów, ul. Wałowa 10; @: strefaprzedsiebiorcy@gmail.com; www.desktarnow.pl; www.facebook.com/DESKWałowa10; tel.: +48 14 639 08 75

TWÓJ PROFIL, TYM WYŻSZE ZAROBKI. POCZĄTKOWO MOŻNA LICZYĆ NATOMIAST ALBO NA ROZLICZENIE BARTEROWE, ALBO SYMBOLICZNE KWOTY. WRAZ Z ROZWOJEM KONTA PŁATNE POSTY BĘDĄ STAWAĆ SIĘ CORAZ DROŻSZE.

OBOK SPONSOROWANYCH POSTÓW PODOBNĄ FORMĄ PROMOCJI, KTÓRA POZWALA ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE, JEST UMIESZCZANIE STORIES SŁUŻĄCYCH PROMOWANIU I SPRZEDAŻY PRODUKTÓW. OPIERA SIĘ TO NA TAKIEJ SAMEJ ZASADZIE. BARDZO CZĘSTO W TYM CHARAKTERZE WYKORZYSTUJE SIĘ RÓWNIEŻ NAGRANIA WIDEO.

PROGRAM PARTNERSKI

NA BARDZO PODOBNEJ ZASADZIE DZIAŁA MARKETING AFILIACYJNY. CO PRAWDA KWOTA, KTÓRĄ UDA SIĘ ZAROBIĆ, BĘDZIE NIŻSZA NIŻ W PRZYPADKU BEZPOŚREDNIEGO NAWIĄZYWANIA WSPÓŁPRAC Z FIRMAMI ZAINTERESOWANYMI PROMOCJĄ, ALE TO ROZWIĄZANIE MA KILKA ZALET. PRZED WSKAZANIEM NIE TRZEBA SAMODZIELNIE SZUKAĆ MAREK ORAZ TROSZCZYĆ SIĘ O KWESTIE FORMALNE I PRAWNE. PO DRUGIE ZWIĘKSZASZ SZANSĘ NA ZAROBKI NAWET WTEDY, KIEDY GRONO TWOICH FOLLOWERSÓW JEST OGRANICZONE. PROGRAMY AFILIACYJNE TO ODPOWIEŹ NA PYTANIE, JAK ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE W PRZYPADKU POCZĄTKUJĄCYCH INFLUENCERÓW.

JAK TO DZIAŁA? ZA POMOCĄ SERWISÓW MOŻESZ WYGENEROWAĆ LINKI AFILIACYJNE, KTÓRE UMIEŚCISZ NP. W OPISIE POSTU CZY W BIO NA INSTAGRAMIE. NASTĘPNIE DODAWAJ POSTY PROMUJĄCE PRODUKTY I ZACHĘCAJ SWOICH FOLLOWERSÓW DO DOKONANIA ZAKUPU. ZA KAŻDĄ TRANSAKCJĘ OTRZYMASZ USTALONĄ PROWIZJĘ.

PROMUJ WŁASNE PRODUKTY

OCZYWIŚCIE MARKETINGOWY POTENCJAŁ SERWISU NIE OGRANICZA SIĘ DO WSPÓŁPRACY Z ZEWNĘTRZNYMI MARKAMI. INSTAGRAM TO TAKŻE SERWIS ZAPEWNIAJĄCY DODATKOWĄ PROMOCJĘ TWOIM PRODUKTOM CZY USŁUGOM. JEŻELI PROWADZISZ SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ, WARTO POMYŚLEĆ O TWORZENIU DEDYKOWANEGO PROFILU, KTÓRY POZWOLI ZADBAĆ O MARKETING. Z DRUGIEJ STRONY: WIELU INFLUENCERÓW DECYDUJE SIĘ NA URUCHOMIENIU WŁASNYCH LINII PRODUKTÓW JUŻ PO TYM, JAK ZDOBILI SŁAWĘ NA INSTAGRAMIE.

Fundacja Regionalnego Rozwoju Edukacji

33-100 Tarnów, ul. Wałowa 10; @: strefaprzedsiebiorcy@gmail.com; www.desktarnow.pl; www.facebook.com/DESKWałowa10; tel.: +48 14 639 08 75

PORTAL SPRAWDZI SIĘ TAKŻE PRZY BEZPOŚREDNIEJ SPRZEDAŻY PRODUKTÓW. MOŻESZ ZAJĄĆ SIĘ NIĄ NP. PODCZAS SESJI LIVE POZWALAJĄCYCH CI NA ZAPEWNIENIE BEZPOŚREDNIEGO KONTAKTU Z POTENCJALNYMI KLIENTAMI.

OCZYWIŚCIE NAJPOPULARNIEJSI INFLUENCERZY, KTÓRYCH KONSUMENCI POSTRZEGAJĄ JAKO TRENDSETTERÓW, MOGĄ POCHWALIĆ SIĘ NAJKORZYSTNIEJSZYMI PROPOZYCJAMI WSPÓŁPRACY. ILE BĘDĄ W STANIE ZAROBIĆ POLSCY INFLUENCERZY? KUBA WOJEWÓDZKI ZA DODANIE SPONSOROWANYCH POSTÓW ZARABIA NAWET 400 TYS. ZŁ. PODOBNĄ STAWKĘ USTALIŁ ROBERT LEWANDOWSKI. JAK WIDAĆ, ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE MOŻNA NAPRAWDĘ OLBRZYMIĘ SUMY. OCZYWIŚCIE NA SAMYM POCZĄTKU DROGI INFLUENCERA KWOTY BĘDĄ JEDNAK ZNACZNIE NIŻSZE.

SOCIAL MEDIA MARKETING

JAK ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE NAWET WTEDY, KIEDY LICZBA FOLLOWERSÓW JEST NISKA I TRUDNO CI NAWIĄZAĆ WSPÓŁPRACĘ Z MARKAMI? UMIEJĘTNOŚCI PROWADZENIA PROFILU MOGĄ OKAZAĆ SIĘ RÓWNIIE WAŻNE JAK LICZBA FANÓW. NA NAJLEPSZYCH CZEKA NAPRAWDĘ SOWITE WYNAGRODZENIE. MOŻESZ ZMONETYZOWAĆ SWOJĄ ZNAJOMOŚĆ PLATFORMY I PANUJĄCYCH W NIEJ ZWYCZAJÓW, PRACUJĄC JAKO SOCIAL MEDIA MANAGER. Z PEWNOŚCIĄ PRZYDA SIĘ UMIEJĘTNOŚĆ ZDOBYWANIA NOWYCH FOLLOWERSÓW I BEZPOŚREDNIEGO DOCIERANIA DO ODBIORCÓW. WŁASNE KONTO NA INSTAGRAMIE MOŻE STAĆ SIĘ NATOMIAST ZNAKOMITYM PORTFOLIO. MUSISZ PAMIĘTAĆ O TYM, ABY PRAWIDŁOWO WYCENIĆ SWOJĄ PRACĘ. SAMODZIELNIE ZDECYDUJESZ TAKŻE O TYM, CZY BĘDZIESZ NAWIĄZYWAĆ WSPÓŁPRACĘ NA WŁASNĄ RĘKĘ JAKO FREELANCER, CZY ZATRUDNISZ SIĘ BEZPOŚREDNIO W FIRMIE POSZUKUJĄCEJ KANDYDATA NA STANOWISKO SOCIAL MEDIA MANAGERA, CZY WYBIERZESZ KARIERĘ W AGENCJI OBSŁUGUJĄCEJ WIELE PROJEKTÓW RÓWNOOCZEŚNIE.

JAK ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE? TA WIEDZA PRZYDA SIĘ NA START

NIEZALEŻNIE OD TEGO, W JAKI SPOSÓB CHCESZ ZARABIAĆ PIENIĄDZE NA INSTAGRAMIE, PRZEDZIE WSZYSTKIM KONIECZNE STANIE SIĘ ZADBANIE O WŁASNY PROFIL. TO TWOJA WIZYTÓWKA, KTÓRA POZWOLI PRZYSZŁYM PARTNEROM BIZNESOWYM CZY PRACODAWCOM OCENIĆ TWOJE UMIEJĘTNOŚCI ORAZ PROFESJONALIZM. OD CZEGO ZACZAĆ?

- DODAWAJ POSTY REGULARNIE: REGULARNOŚĆ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH PEŁNI KLUCZOWĄ ROLĘ. JEST JESZCZE WAŻNIEJSZA NA INSTAGRAMIE. DZIĘKI NIEJ BĘDZIESZ W STANIE POZYSKIWAĆ NOWYCH FOLLOWERSÓW I UTRZYMYWAĆ KONTAKT Z DOTYCHCZASOWYMI ODBIORCAMI. ICH LICZBA BĘDZIE TAKŻE ROSNAĆ ZDECYDOWANIE SZYBCIEJ.
- KORZYSTAJ Z HASHTAGÓW: POZA PRZYNAJMNIEJ KRÓTKIM OPISEM DODAWANYM DO MATERIAŁÓW PAMIĘTAJ O HASHTAGACH. TO STOSUNKOWO PROSTY I SPRAWDZONY SPOSÓB NA ORGANICZNE POZYSKIWANIE FOLLOWERSÓW. PRZY TYM NIE ZAWSZE SIĘGANIE DO NAJBARDZIEJ POPULARNYCH HASHTAGÓW PRZYNIESIE OCZEKIWANY REZULTAT. JEŻELI CHCESZ PROWADZIĆ KONTO NA INSTAGRAMIE W CELACH BIZNESOWYCH, WARTO WYBIERAĆ TAKIE, KTÓRE ŚLEDZĄ ODBIORCY ZAINTERESOWANI DANĄ KATEGORIĄ PRODUKTÓW. PRZED ROZPOCZĘCIEM PUBLIKOWANIA WARTO ZROBIĆ DOBRY RESEARCH.
- BUDUJ RZETELNE ZASIĘGI. LICZBA FOLLOWERSÓW JEST WAŻNA, ALE JESZCZE WAŻNIEJSZA OKAŻE SIĘ ICH JAKOŚĆ. JEŻELI NA TWOIM PROFILU BĘDZIE ZGROMADZONYCH DUŻO NIEAKTYWNYCH OSÓB, REALNE ZASIĘGI BĘDĄ OCENIANE ZDECYDOWANIE NIŻEJ. BUDUJ WIĘC SILNĄ SPOŁECZNOŚĆ UŻYTKOWNIKÓW INSTAGRAMA, KTÓRZY CHĘTNIE WCHODZĄ W INTERAKCJE. DZIĘKI TEMU BĘDZIE PROŚCIEJ O ZARABIANIE.
- NIE ŁAM POLITYKI SERWISU. PODOBNIENIE JAK W KAŻDYM INNYM PRZYPADKU, RÓWNIEŻ INSTAGRAM DOKŁADNIE REGULUJE ZASADY KORZYSTANIA Z PLATFORMY. ZŁAMANIE ZAPISÓW REGULAMINU MOŻE ZAKOŃCZYĆ SIĘ BANEM, A WIĘC RÓWNIEŻ UTRATĄ FOLLOWERSÓW, ZASIĘGÓW I MOŻLIWOŚCI ZARABIANIA.
- ZABEZPIECZ SWOJE KONTO I URZĄDZENIA: UŻYTKOWNICY ZARABIAJĄCY NA INSTAGRAMIE TRAKTUJĄ GO JAKO NARZĘDZIE PRACY. W DZISIEJSZYCH CZASACH NIESTETY MOGĄ SPOTKAĆ SIĘ Z LICZNYMI ZAGROŻENIAMI. ZABEZPIECZ WIĘC SWOJE KONTO ORAZ URZĄDZENIA, NA KTÓRYCH Z NIEGO KORZYSTASZ. W WIĘKSZOŚCI PRZYPADKÓW WYSTARCZY ZASTOSOWAĆ UWIERZYTELNIANIE DWUSKŁADNIKOWE. WARTO SIĘGAĆ TAKŻE PO ZABEZPIECZENIA BIOMETRYCZNE.
- TWÓRZ WARTOŚCIOWY WIZERUNEK: JEŻELI ZASTANAWIASZ SIĘ, JAK ZARABIAĆ NA INSTAGRAMIE, I JESTEŚ NA POCZĄTKU SWOJEJ DROGI, TO DOSKONAŁY CZAS NA ROZPOCZĘCIE BUDOWANIA PROFILU ATRAKCYJNEGO Z PERSPEKTYWY REKLAMODAWCÓW. ZADBAJ O TO, ABY TWOJE KONTO BYŁO SPÓJNE I PROFESJONALNE. ZWRÓĆ UWAGĘ NA STYLISYTKĘ I JAKOŚĆ TREŚCI. DZIĘKI TEMU NIE TYLKO STWORZYSZ SILNĄ POZYCJĘ WŚRÓD UŻYTKOWNIKÓW INSTAGRAMA, ALE SZYBCIEJ ROZPOCZNIESZ ZARABIANIE.

PŁ

ŹRÓDŁO: WWW.MAMBIZNES.PL

PRZEDSIĘBIORCO, NIE JESTEŚ SAM! SPRAWDŹ, GDZIE SZUKAĆ POMOCY!

ZESPÓŁ WSPARCIA PRZEDSIĘBIORSTW, UTWORZONY W MAŁOPOLSKIM CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W OKRESIE PANDEMII, KONTYNUUJE SWOJE DZIAŁANIA. POMAGA ZAINTERESOWANYM PRZEDSIĘBIORCOM W DOTARCIU DO DOSTĘPNYCH NA RYNKU ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA ICH DZIAŁALNOŚCI. KONSULTACJE SĄ UDZIELANE ZA POŚREDNICTWEM INFOLINII, MAILI, A TAKŻE WEBINARIÓW, CZY SZKOLEŃ.

MCP KONTYNUUJE RÓWNIEŻ PUBLIKACJĘ NASZEGO VADEMECUM – PRAKTYCZNEGO PORADNIKA ZAWIERAJĄCEGO OPIS DOSTĘPNYCH FORM WSPARCIA, Z KTÓRYCH MOGĄ KORZYSTAĆ MAŁOPOLSCY PRZEDSIĘBIORCY I PRACOWNICY MAŁOPOLSKICH FIRM. ZNAJDUJĄ SIĘ W NIM INFORMACJE ZARÓWNO O AKTUALNYCH FORMACH POMOCY PRZEDSIĘBIORSTWOM, KTÓRE ZNAJDUJĄ SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI Z POWODU PANDEMII COVID-19, ORAZ INNYCH AKTUALNYCH FORMACH WSPARCIA MAJĄCYCH NA CELU FINANSOWANIE I ROZWÓJ MAŁOPOLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW I ICH PRACOWNIKÓW.

MCP KONTYNUUJE RÓWNIEŻ PUBLIKACJĘ NASZEGO VADEMECUM – PRAKTYCZNEGO PORADNIKA ZAWIERAJĄCEGO OPIS DOSTĘPNYCH FORM WSPARCIA, Z KTÓRYCH MOGĄ KORZYSTAĆ MAŁOPOLSCY PRZEDSIĘBIORCY I PRACOWNICY MAŁOPOLSKICH FIRM. ZNAJDUJĄ SIĘ W NIM INFORMACJE ZARÓWNO O AKTUALNYCH FORMACH POMOCY PRZEDSIĘBIORSTWOM, KTÓRE ZNAJDUJĄ SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI Z POWODU PANDEMII COVID-19, ORAZ INNYCH AKTUALNYCH FORMACH WSPARCIA MAJĄCYCH NA CELU FINANSOWANIE I ROZWÓJ MAŁOPOLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW I ICH



PRACOWNIKÓW.

VADEMECUM DLA PRZEDSIĘBIORCÓW I PRACOWNIKÓW MAŁOPOLSKICH FIRM (.PDF, 1,84 MB)

W DOKUMENCIE ZNAJDUJĄ SIĘ LINKI DO ODPOWIEDNIH INSTYTUCJI / JEDNOSTEK / AGENCJI, STANOWIĄCYCH ŹRÓDŁO PUBLIKOWANYCH INFORMACJI, GDZIE ZAINTERESOWANI ZNAJDĄ SZCZEGÓŁY O DOSTĘPNYM I AKTUALNYM WSPARCIU. VADEMECUM JEST NA BIEŻĄCO AKTUALIZOWANE.

AKTUALNIE MCP ODDAJE RÓWNIEŻ DO PAŃSTWA DYSPOZYCJI PORADNIK ZASADY I MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA OBYWATELI UKRAINY W POLSCE (.PDF, 1,61 MB), W KTÓRYM ZAWARTO INFORMACJE O MOŻLIWOŚCI UZYSKANIA ZATRUDNIENIA PRZEZ OBYWATELI UKRAINY, KTÓRZY PRZYBYLI DO POLSKI W ZWIĄZKU Z TRWAJĄCYM KRYZYSEM WOJENNYM W UKRAINIE.

PONADTO MCP PRZYGOTOWAŁO INSTRUKCJĘ SKŁADANIA WNIOSKU O UTWORZENIE PROFILU ZAUFANEGO ORAZ ZAKŁADANIA KONTA NA EPUAP (.PDF, 1,38 MB) , INSTRUKCJĘ REJESTRACJI KONTA NA PORTALU PRACA.GOV.PL (.PDF, 869 KB) ORAZ INSTRUKCJĘ REJESTRACJI KONTA NA PLATFORMIE PUE ZUS (.PDF, 1,41 MB) , KTÓRE UŁATWIĄ UBIEGANIE SIĘ O WYMIENIONE W VADEMECUM FORMY WSPARCIA.

MCP OPRACOWAŁO RÓWNIEŻ PORADNIK BAZA KONKURENCYJNOŚCI – PRAKTYCZNE ASPEKTY (.PDF, 1,61 MB), DLA TYCH Z PAŃSTWA, KTÓRZY REALIZUJĄ PROJEKTU FINANSOWANE Z RPO WM ORAZ INSTRUKCJĘ PRZYJMOWANIA PŁATNOŚCI ZA USŁUGĘ HOTELARSKĄ LUB IMPREZĘ TURYSTYCZNĄ ZA POMOCĄ POLSKIEGO BONU TURYSTYCZNEGO (.PDF, 2,85 MB) DLA PRZEDSIĘBIORSTW Z SEKTORA TURYSTYKI I CZASU WOLNEGO.

- VADEMECUM DLA PRZEDSIĘBIORCÓW I PRACOWNIKÓW MAŁOPOLSKICH FIRM (.PDF, 1,84 MB)
- INSTRUKCJA SKŁADANIA WNIOSKU O UTWORZENIE PROFILU ZAUFANEGO ORAZ ZAKŁADANIA KONTA NA EPUAP (.PDF, 1,38 MB)
- INSTRUKCJA REJESTRACJI KONTA NA PORTALU PRACA.GOV.PL (.PDF, 869 KB)
- INSTRUKCJA REJESTRACJI KONTA NA PLATFORMIE PUE ZUS (.PDF, 1,41 MB)

- INSTRUKCJA PRZYJMOWANIA PŁATNOŚCI ZA USŁUGĘ HOTELARSKĄ LUB IMPREZĘ TURYSTYCZNĄ ZA POMOCĄ POLSKIEGO BONU TURYSTYCZNEGO (.PDF, 2,85 MB)
- BAZA KONKURENCYJNOŚCI – PRAKTYCZNE ASPEKTY (.PDF, 1,61 MB)
- ZASADY I MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA OBYWATELI UKRAINY W POLSCE (.PDF, 1,61 MB)

ŹRÓDŁO

Fundacja Regionalnego Rozwoju Edukacji

33-100 Tarnów, ul. Wałowa 10; @: strefaprzedsiebiorcy@gmail.com; www.desktarnow.pl; www.facebook.com/DESKWalowa10; tel.: +48 14 639 08 75

Serdecznie zapraszamy do odwiedzenia

STREFY PRZEDSIĘBIORCY **DESK**,

przy ulicy Wałowej 10 w Tarnowie

GODZINY OTWARCIA:

Od poniedziałku do piątku: 8:00 - 18:00

TELEFON KONTAKTOWY:

+48 14 639 08 75

E-MAIL:

strefaprzedsiebiorcy@gmail.com

FACEBOOK:

<http://www.facebook.com/DESKWalowa10/>

STRONA INTERNETOWA:

<http://www.desktarnow.pl/>

IG:

https://www.instagram.com/desk_tarnow/

**ZAPRASZAMY WSZYSTKICH PRZEDSIĘBIORCÓW DO SKORZYSTANIA
Z BEZPŁATNEJ PRZESTRZENI COWORKINGOWEJ.**

